



Erasmus+

2024-2-TR01-KA210-ADU-000280841

Pokročilá digitální mediální gramotnost a boj proti dezinformacím pro seniory



DIGIMedia4Sen



ERASMUS+

2024-2-TR01-KA210-ADU-000280841

Pokročilá digitální mediální gramotnost a boj proti dezinformacím pro seniory

# Vzdělávací Program



TÜRKİYE ULUSAL AJANSI  
TURKISH NATIONAL AGENCY



Co-funded by  
the European Union



2024-2-TR01-KA210-ADU-000280841

Pokročilá digitální mediální gramotnost a boj proti dezinformacím pro seniory



## Úvod

V dnešním rychle se měnícím digitálním světě je nezbytné umět se bezpečně a efektivně orientovat v záplavě online informací. Projekt DIGIMEDIA4SEN si klade za cíl posílit dovednosti digitální mediální gramotnosti u dospělých ve věku 50 let a více, stejně jako u lektorů a mediálních školitelů, kteří je podporují.

Program pomáhá účastníkům kriticky hodnotit mediální sdělení, rozpoznávat a zvládat dezinformace a stát se zodpovědnými, sebejistými a etickými digitálními občany. Kombinuje teorii s praxí prostřednictvím interaktivních aktivit a příkladů z reálného života.

Toto kurikulum vychází z principů vzdělávání dospělých (andragogiky) a oceňuje životní zkušenosti a předchozí znalosti účastníků. Analýza potřeb provedená před zahájením výuky identifikuje dovednostní mezery, očekávání a cíle tak, aby obsah vzdělávání byl relevantní a motivující.

Globální zkušenosti, například pandemie COVID-19, ukázaly význam digitální gramotnosti. Starší dospělí s digitálními dovednostmi dokázali lépe zvládat izolaci i tok informací, zatímco jiní měli obtíže. Nabídkou interaktivního vzdělávání tento program posiluje účastníky v tom, aby digitální nástroje používali sebejistě, kriticky analyzovali online informace a uplatňovali etické online chování.

Konečným cílem kurikula DIGIMEDIA4SEN je podpora celoživotního učení, digitálního začleňování a budování odolných a dobře informovaných komunit.

### Informace o programu

- Cílová skupina: Dospělí ve věku 50+ a letoři vzdělávání dospělých se zájmem o digitální mediální gramotnost a boj proti dezinformacím.
- Doba trvání: 24 hodin
- Koordinující organizace: Çorum Adult Education Center, Turecko.
- Partneři: Contemporary Pleven Media Foundation (Bulharsko), Europe for You (Česká republika) a Lifelong Education Science, Art and Culture Association (LESACA, Turecko).

### Struktura kurzu

Kurikulum se skládá ze čtyř vzájemně propojených modulů navržených s důrazem na flexibilitu, praktičnost a souvislost s reálným životem. Každý modul obsahuje lekce podporující aktivní účast, sdílení zkušeností a okamžité uplatnění dovedností v každodenním životě.

#### Modul 1: Úvod do digitálních médií a základních digitálních dovedností (6 hodin)

##### Obecný cíl

Tento modul účastníkům představuje hlavní pojmy digitálních médií, pomáhá jim naučit se efektivně



Co-funded by  
the European Union

používat základní digitální zařízení a nástroje a učí je základní zásady bezpečného chování online. Podporuje starší dospělí v adaptaci na digitální svět a posiluje jejich sebejistotu při používání technologií.

### Očekávané výsledky učení

Na konci tohoto modulu budou účastníci schopni:

- rozpoznat různé typy digitálních médií a jejich hlavní účely;
- používat alespoň dvě digitální zařízení (počítač, tablet nebo chytrý telefon) pro každodenní úkoly;
- vyhledávat informace online pomocí klíčových slov a filtrů;
- vytvářet, odesílat a spravovat e-mailové zprávy bezpečným způsobem;
- uplatňovat silné postupy ochrany hesel a soukromí na sociálních sítích.

### Materiály:

- Brožura s vizuály a klíčovými pojmy
- Infografika „Můj digitální otisk“
- Krátká videa: What is Digital Media?, How the Internet Works
- Pracovní listy pro identifikaci zařízení a bezpečných hesel

### Lecke 1.1: Pochopení digitálních médií v každodenním životě (2 hodiny)

#### 1. Zkoumání světa digitálních médií

Účastníci zkoumají různé typy digitálních médií, jako jsou webové stránky, blogy, zpravodajské portály, video platformy (YouTube), podcasty a streamovací služby (Netflix, Spotify). Diskutují o tom, jak mohou tato média podporovat každodenní potřeby, jako je učení, zábava a komunikace.

**Příklad:** Hledání místních zpráv na YouTube nebo sledování kuchařského kanálu na Instagramu místo sledování televize.

#### Cíl učení:

- Účastníci budou schopni vysvětlit jeden rozdíl mezi tradičními a digitálními médii pomocí příkladu z každodenního života.

#### 2. Sociální média a každodenní komunikace

Účastníci se učí o populárních platformách sociálních médií (Facebook, Instagram, WhatsApp, X) a o tom, jak používat základní nástroje interakce, jako je označování „líbí se mi“, sdílení, komentování a zasílání zpráv. Diskutují také o tom, jak se mohou šířit nepravdivé informace, například prostřednictvím falešných zdravotních tipů nebo podvodných zpráv ve skupinách WhatsApp.

**Aktivita:** „Najdi falešný obsah“ – účastníci analyzují skutečné i falešné příspěvky na sociálních sítích.

### Cíl učení:

- Účastníci budou schopni rozpoznat znaky nespolehlivého obsahu na sociálních sítích.

### 3. Co je digitální stopa?

Digitální stopa jsou stopy, které lidé zanechávají online – navštívené webové stránky, vyhledávání a sdílené informace. Účastníci se učí, jak tyto stopy ovlivňují jejich digitální reputaci a jak je zodpovědně spravovat.

**Příklad:** Starý veřejný komentář nebo fotografie se může v online vyhledávání objevit i po mnoha letech.

**Interaktivní úkol:** „Můj digitální otisk“ – účastníci přemýšlejí o svých vlastních online stopách a diskutují o tom, jak je mohou chránit.

### Cíl učení:

- Účastníci budou schopni uvést příklady své digitální stopy a popsat způsoby jejího bezpečného spravování.

### 4. Online identita a digitální reputace

Účastníci zkoumají, jak jejich online identita odráží jejich skutečnou osobnost. Učí se, jak online chování ovlivňuje reputaci a jak si vybudovat pozitivní digitální image.

### Cíl učení:

- Účastníci budou schopni uvést dvě činnosti, které pomáhají vytvářet a udržovat pozitivní digitální reputaci.

### Klíčové pojmy (jednoduchá vysvětlení):

- *Digitální stopa:* stopy, které po sobě zanecháváte na internetu.
- *Digitální reputace:* dojem, který si o vás vytvářejí ostatní na základě vašeho online chování.

### Lekce 1.2: Používání digitálních zařízení a online nástrojů (2 hodiny)

#### 1. Objevování zařízení

Účastníci porovnávají počítače, tablety a chytré telefony a poznávají jejich hlavní funkce. Procvičují přenos dat, používání cloudových úložišť (Google Drive, iCloud) a synchronizaci zařízení.

**Aktivita:** „Objev své zařízení“ – účastníci zkoumají novou funkci svého zařízení a sdílejí ji s ostatními.



2024-2-TR01-KA210-ADU-000280841

Pokročilá digitální mediální gramotnost a boj proti dezinformacím pro seniory



### Cíl učení:

- Účastníci budou schopni identifikovat klíčové funkce svých digitálních zařízení a používat je pro základní úkoly.

## 2. Chytré vyhledávání

Účastníci se učí, jak najít přesné informace pomocí Googlu nebo jiných vyhledávacích nástrojů. Procvičují techniky, jako například:

- použití uvozovek pro přesné fráze,
- vyloučení slov pomocí minusového znaménka,
- vyhledávání v rámci konkrétní webové stránky pomocí „site:“,
- filtrování výsledků podle data nebo jazyka.

**Příklad:** Vyhledávání „healthy recipes site:bbc.com“ pro nalezení důvěryhodných výsledků.

### Cíl učení:

- Účastníci budou schopni provést online vyhledávání s použitím alespoň jednoho pokročilého vyhledávacího operátoru.

## 3. Základní dovednosti práce s e-mailem

Účastníci si vytvoří nebo aktualizují své e-mailové účty (Gmail, Outlook) a učí se odesílat, přijímat a organizovat e-maily. Procvičují připojování souborů a rozpoznávání spamových nebo podvodných zpráv.

**Příklad:** Rozpoznání falešné doručovací zprávy, která žádá o platbu.

**Praktický úkol:** Odeslání testovacího e-mailu s přílohou jinému účastníkovi.

### Cíl učení:

- Účastníci budou schopni odesílat a přijímat e-maily bezpečně a identifikovat podezřelé nebo falešné zprávy.

## Lekce 1.3: Bezpečné a soukromé chování online (2 hodiny)

### 1. Hesla a zabezpečení účtů

Účastníci se učí vytvářet silná hesla pomocí kombinace písmen, čísel a symbolů. Zkoumají správce hesel, jako jsou LastPass nebo Bitwarden, a chápou, proč by měl mít každý účet jedinečné heslo.

**Aktivita:** „Password Check-Up“ – účastníci přepisují slabá hesla, aby je posílili.

### Cíl učení:



Co-funded by  
the European Union



- Účastníci budou schopni vytvářet silná a bezpečná hesla pro své účty.

## 2. Rozpoznávání online podvodů

Účastníci se učí o phishingových e-mailech, falešných webových stránkách a podvodných zprávách. Diskutují o tom, jak rozpoznat a vyhnout se online podvodům, zejména těm, které cílí na starší dospělé.

**Příklad:** Zpráva předstírající, že je z pošty nebo banky, která žádá o osobní údaje.

**Aktivita:** Prohlížení příkladů podvodných e-mailů a označování varovných signálů.

### Tip pro místní přizpůsobení:

Lektoři zahrnou důvěryhodné a relevantní zdroje pro každou zemi, například:

- pravatami.bg, pariteni.bg (Bulharsko)
- turkiye.gov.tr (e-Devlet) (Turecko)
- ct24.cz (Česká republika)

### Cíl učení:

- Účastníci budou schopni rozpoznat běžné typy online podvodů a vysvětlit, jak se jim vyhnout.

## 3. Správa soukromí na sociálních sítích

Účastníci se učí, jak upravovat nastavení soukromí na Facebooku, Instagramu a WhatsAppu. Procvičují ovládání toho, kdo vidí jejich příspěvky, správu osobních údajů a blokování nežádoucího obsahu.

**Aktivita:** „Privacy in Practice“ – účastníci během lekce změní jedno nastavení soukromí.

### Cíl učení:

- Účastníci budou schopni použít nastavení ochrany soukromí alespoň na jedné platformě sociálních sítí.

### Hlavní poznatky

Na konci tohoto modulu budou účastníci schopni:

- ✓ porozumět tomu, co jsou digitální média a jak souvisejí s každodenním životem;
- ✓ používat digitální zařízení sebejistě;
- ✓ vyhledávat a ověřovat informace efektivně;
- ✓ chránit své online soukromí a bezpečí;
- ✓ budovat povědomí o své online identitě a reputaci.



Co-funded by  
the European Union

**Celkový výsledek:**

Účastníci se stanou sebejistějšími, informovanějšími a bezpečnějšími uživateli digitálního světa.

**Modul 2: Mediální gramotnost, kritické myšlení a etika (6 hodin)****Obecný cíl**

Tento modul rozvíjí schopnost účastníků analyzovat mediální obsah kriticky a eticky. Posiluje jejich dovednosti kritického myšlení, pomáhá jim rozpoznávat manipulaci a zkreslení a podporuje zodpovědné a ohleduplné online chování. Prostřednictvím reálných mediálních příkladů, skupinových diskusí a praktických cvičení se účastníci učí porozumět tomu, jak média ovlivňují emoce, názory a společnost.

**Očekávané výsledky učení**

Na konci tohoto modulu budou účastníci schopni:

- identifikovat a analyzovat hlavní prvky textových, vizuálních a video médií;
- rozpoznat manipulaci a emocionální vliv v mediálních sděleních;
- používat strategii dotazování při ověřování spolehlivosti informací;
- porozumět základním etickým principům žurnalistiky a používání médií;
- uplatnit metodu „Přemýšlej, než něco sdílíš“ před sdílením obsahu online.

**Materiály:**

- Kontrolní seznam „5W1H“
- Plakát „Přemýšlej, než něco sdílíš“
- Reálné mediální příklady a etické dilemata
- Krátká videa: How the Media Shapes Perception

**Lekce 2.1: Rozkládání mediálních sdělení (2 hodiny)****1. Jak jsou mediální sdělení vytvářena**

Účastníci se učí, jak jsou mediální sdělení vytvářena pomocí textu, vizuálů a videa. Zkoumají titulky, úvody, citace a zdroje, aby pochopili, jak jazyk a design ovlivňují význam. Příklady ukazují, jak fotografie, infografiky nebo úpravy videa mohou změnit to, jak příběh působí.

**Příklad:** Porovnání původní fotografie s verzí oříznutou tak, aby skryla osobu nebo objekt.

**Cíl učení:**

- Účastníci budou schopni identifikovat klíčové prvky mediálního sdělení a vysvětlit, jak každý prvek ovlivňuje význam.

**2. Analýza titulků a vizuálů**

Účastníci zkoumají, jak titulky přitahují pozornost a jak mohou někdy zavádět. Také zjišťují,



zda vizuály odpovídají příběhu nebo byly vytrženy z kontextu.

**Aktivita:** „Headline or Hook?“ – účastníci přiřazují zavádějící titulky ke skutečným zprávám.

#### Cíl učení:

- Účastníci budou schopni rozlišit rozdíly mezi titulky, vizuály a obsahem článku a posoudit, zda je příběh spolehlivý.

### 3. Emoční manipulace v médiích

Účastníci diskutují o tom, jak emoce jako strach, hněv, naděje nebo smutek bývají používány k ovlivňování čtenářů a diváků. Analyzují příklady z reálného života, jako jsou nepravdivá zdravotní tvrzení během pandemie nebo emocionální charitativní reklamy.

**Aktivita:** „Emotion and Message“ – účastníci identifikují, jaké emoce jsou použity ve vybraných mediálních ukázkách a proč.

#### Cíl učení:

- Účastníci budou schopni rozpoznat, jak se emocionální podněty používají k ovlivnění názorů a rozhodování.

#### Klíčové pojmy:

- Manipulace: nespravedlivé ovlivňování pocitů nebo názorů lidí.
- Zaujatost (Bias): preference nebo postoj, který brání objektivitě.
- Propaganda: šíření sdělení s cílem podpořit konkrétní věc nebo názor.

### Lekce 2.2: Rozvoj dovedností kritického myšlení (2 hodiny)

#### 1. Zpochybňování mediálního obsahu metodou 5W1H

Účastníci se učí analyzovat informace pomocí šesti hlavních otázek: Who, What, When, Where, Why a How.

Příklady a vodící otázky:

- Kdo to vytvořil? Je autor důvěryhodný, nebo anonymní?
- Jaké sdělení to předává?
- Kdy to bylo zveřejněno? Je to aktuální?
- Kde se to stalo? Jaký je kontext?
- Proč to bylo sdíleno? Za účelem informovat, přesvědčit, nebo prodat?
- Jak je to prezentováno – jaký tón, slova nebo vizuály jsou použity?

**Aktivita:** „Ask Before You Believe“ – účastníci používají kontrolní seznam 5W1H k analýze online článku.



### Cíl učení:

- Účastníci budou schopni použít přístup 5W1H k posouzení přesnosti a účelu informace.

## 2. Pochopení mediálního vlivu a vnímání

Účastníci zkoumají, jak média formují veřejné mínění a ovlivňují rozhodování o otázkách týkajících se zdraví, životního prostředí nebo politiky. Porovnávají, jak je stejná událost pokryta různými mediálními zdroji, aby zjistili, jak rámování mění vnímání.

**Příklad:** Porovnání toho, jak dvě noviny popisují zdražení paliva nebo protest.

**Aktivita:** „Same Story, Different Frame“ – účastníci čtou dvě verze jednoho příběhu a identifikují rozdíly v tónu, důrazu a sdělení.

### Cíl učení:

- Účastníci budou schopni vysvětlit, jak mediální rámování může změnit porozumění téže události.

## 3. Vnímání událostí z různých perspektiv

Účastníci diskutují o tom, jak lidé z odlišných kultur nebo s rozdílným politickým zázemím mohou vnímat stejnou událost různě. Procvičují empatii a kritické uvědomění porovnáváním národních a mezinárodních zdrojů.

**Aktivita:** „Two Sides of One Story“ – skupiny analyzují, jak je jedno téma prezentováno v místních a zahraničních médiích.

### Cíl učení:

- Účastníci budou schopni identifikovat více perspektiv a pochopit, jak kultura a kontext ovlivňují interpretaci.

### Tip pro místní přizpůsobení:

- Anadolu Ajansı (Turecko)
- BNT News (Bulharsko)
- Česká televize (Česká republika)

## Lekce 2.3: Etika a zodpovědné používání médií (2 hodiny)

### 1. Pochopení novinářské etiky

Účastníci se učí o základních principech etické žurnalistiky: pravdivost, nestrannost, objektivita, transparentnost, respekt k soukromí a veřejnému zájmu. Diskutují o tom, co se stane, když jsou tyto hodnoty ignorovány, například ztráta důvěry nebo polarizace.

**Aktivita:** „Ethical or Not?“ – účastníci hodnotí reálné nebo fiktivní mediální příběhy a rozhodují, zda splňují etické standardy.

#### Cíl učení:

- Účastníci budou schopni popsat základní etické principy, které řídí zodpovědnou žurnalistiku, a vysvětlit, proč jsou důležité.

### 2. Zodpovědnost při sdílení: Můj digitální závazek

Účastníci diskutují o své osobní zodpovědnosti jako mediálních konzumentů a lidí, kteří obsah sdílejí. Přemýšlejí o tom, jak může sdílení nepravdivých nebo neověřených informací způsobit škodu nebo zmatek.

**Aktivita:** „My Digital Responsibility Oath“ – každý účastník napíše osobní pravidlo, jako například „Zkontroluji informace před sdílením“ nebo „Přemýšlím, než zveřejním“.

#### Cíl učení:

- Účastníci budou schopni vysvětlit důležitost osobní zodpovědnosti při sdílení obsahu online.

### 3. Pět otázek, které si položit před sdílením

Účastníci trénují metodu „Přemýšlej, než něco sdílíš“. Učí se ověřit pět jednoduchých otázek předtím, než něco přepošlou, sdílejí nebo komentují online.

#### Pět otázek:

1. **Co je zdroj?** Kdo ho publikoval? 'Je spolehlivý nebo anonymní?
2. **Jsou tam důkazy?** Jsou tam podpurná fakta, data nebo názory expertů?
3. **Co je účel?** Je účelem informovat, prodávat nebo manipulovat?
4. **Je to aktuální?** Je datum aktuální nebo je obsah recyklovaný?
5. **Vyvolává emoce?** Vyvolává vztek, rozrušuje mě nebo mě činí šťastným?

**Aktivita:** „Sdílet nebo ne?“ – účastníci hodnotí reálné nebo simulované příspěvky a rozhodují, zda by je sdíleli či nikoli, a vysvětlují své důvody.

#### Cíl učení:

- Účastníci budou schopni použít pět otázek ke zodpovědnému posouzení online obsahu.

### Hlavní poznatky

Na konci tohoto modulu budou účastníci schopni:

- ✓ porozumět tomu, jak jsou mediální sdělení vytvářena a jak ovlivňují emoce a názory;
- ✓ ověřovat a kontrolovat informace pomocí metody 5W1H;
- ✓ rozpoznat manipulaci, zaujatost a emocionální podněty v médiích;

- ✓ porozumět základním etickým principům žurnalistiky a zodpovědné komunikace;
- ✓ používat praktické nástroje, jako je kontrolní seznam 5 otázek, před sdílením informací online.

### Celkový výsledek:

Účastníci se stávají kritičtějšími, zodpovědnějšími a etičtějšími uživateli médií, kteří dokáží samostatně myslet, respektují pravdu a přispívají pozitivně k digitálním komunitám.

## Modul 3: Dovednosti pro zvládání dezinformací (6 hodin)

### Obecný cíl

Tento modul pomáhá účastníkům pochopit, jak jsou dezinformace vytvářeny a šířeny. Zavádí praktické nástroje a strategie pro identifikaci, analýzu a ověřování online obsahu. Hlavním cílem je umožnit účastníkům rozlišovat mezi falešnými a přesnými informacemi a sebejistě používat metody ověřování faktů. Modul kombinuje teorii s praktickým, zážitkovým učením.

### Očekávané výsledky učení

Na konci tohoto modulu budou účastníci schopni:

- vysvětlit rozdíl mezi misinformací, dezinformací a malinformací;
- rozpoznat běžné jazykové a vizuální znaky falešných zpráv;
- identifikovat, proč mohou být starší dospělí zranitelnější vůči dezinformacím;
- efektivně používat nástroje pro ověřování faktů a obrázků;
- ověřovat online informace porovnáváním s více zdroji.

### Materiály:

- Sada nástrojů pro ověřování faktů „Spot Fake News“
- Pracovní listy k příběhům šířícím se virálně a k rozpoznávání deepfake
- Případové studie o zdravotnických a volebních dezinformacích
- Krátká videa

## Lekce 3.1: Porozumění dezinformacím a jejich rozpoznávání (2 hodiny)

### 1. Porozumění typům nepravdivých informací

Účastníci se učí rozdíly mezi misinformací, dezinformací a malinformací:

- **Misinformace:** nepravdivá informace sdílená bez škodlivého úmyslu.
- **Dezinformace:** nepravdivá informace sdílená se záměrem klamat.
- **Malinformace:** pravdivá informace sdílená za účelem způsobit někomu škodu nebo narušit soukromí.

**Příklad:** Někdo sdílí starou fotografii povodně a myslí si, že je z dneška (misinformace), zatímco jiná osoba tutéž fotografii sdílí úmyslně, aby vyvolala paniku (dezinformace).

**Cíl učení:**

- Účastníci budou schopni vysvětlit rozdíl mezi těmito třemi typy informačního narušení pomocí skutečných příkladů.

**2. Rozpoznávání jazykových a vizuálních znaků falešných zpráv**

Účastníci zkoumají, jak lze jazyk, vizuální prvky a titulky manipulovat, aby vznikly falešné zprávy. Analyzují přehnané titulky, gramatické chyby a emocionální jazyk, který má za cíl upoutat pozornost.

Také porovnávají reálné a falešné vizuály, aby se naučili identifikovat známky úprav fotografií nebo odstranění kontextu.

**Aktivita: „Smyslené nebo skutečné?“** – účastníci analyzují dvojice zpravodajských příběhů a rozhodují, který je pravý.

**Cíl učení:**

- Účastníci budou schopni rozpoznat typické jazykové a obrazové znaky falešných zpráv.

**3. Proč jsou starší dospělí zranitelnější vůči dezinformacím**

Účastníci diskutují, proč některé věkové skupiny, zejména starší dospělí, mají větší tendenci uvěřit a sdílet nepravdivý obsah. Lekce vysvětluje jednoduché výzkumné poznatky:

- starší uživatelé často příliš důvěřují známým zdrojům;

**Diskuze:** Účastníci sdílejí své osobní zkušenosti se zavádějícími zprávami (například falešný zdravotní tip na WhatsAppu).

**Očekávaný výsledek učení:**

- Účastníci budou schopni popsat klíčové důvody, proč jsou starší dospělí více zranitelní vůči dezinformacím, a navrhnout osobní preventivní strategie.

**Lekce 3.2: Strategie pro rozpoznávání a rozlišování nepravdivých informací (2 hodiny)****1. Analýza virálních falešných zpráv**

Účastníci studují populární příklady virální dezinformace, jako jsou falešné rady proti COVID-19, politické fámy nebo zavádějící tvrzení o přírodních katastrofách. Diskutují o tom, proč lidé těmto příběhům věří a jak se rychle šíří prostřednictvím sociálních médií.

**Aktivita: „Proč se to rozšířilo?“** – účastníci pracují v malých skupinách a zjišťují, jak se falešný příběh šířil online.

**Očekávaný výsledek učení:**

Co-funded by  
the European Union

- Účastníci budou schopni identifikovat hlavní důvody, proč se falešné zprávy šíří, a vysvětlit, co je činí přesvědčivými.

## 2. Technologie deepfake a jejich rozpoznávání

Účastníci jsou seznámeni s deepfaky – videi nebo audiem vytvořeným pomocí umělé inteligence, které vypadají a znějí skutečně. Učí se rozpoznávat varovné signály, jako je nepřirozené mrkání, podivné stíny, nesouhlasící pohyb rtů nebo nepravděpodobné pohyby očí.

**Aktivita:** Sledování a analýza krátkých ukázek deepfake videí, poté sdílení pozorování.

### Očekávaný výsledek učení:

- Účastníci budou schopni identifikovat vizuální a zvukové znaky, které naznačují, že jde o deepfake video.

### Klíčové pojmy (jednoduché definice):

- **Deepfake:** falešné video nebo audio vytvořené pomocí umělé inteligence.
- **Manipulace:** úprava médií tak, aby vytvořila falešný dojem.

## 3. Algoritmy sociálních médií a informační bubliny

Účastníci se učí, jak sociální mediální platformy zobrazují uživatelům pouze obsah, který odpovídá jejich zájmům – vytvářejí tak „filtrační bubliny“ nebo „ozvěňové komory“, kde lidé zřídka vidí odlišné názory. Diskutují o tom, jak toto zvyšuje riziko uvěření dezinformacím.

**Aktivita:** „Breaking the Bubble“ – účastníci zkoumají způsoby, jak sledovat rozmanité stránky a zdroje zpráv.

### Očekávaný výsledek učení:

- Účastníci budou schopni vysvětlit, jak algoritmy personalizují obsah, a popsat strategie pro přístup k různým úhlům pohledu.

### Tip pro místní adaptaci:

Zahrnout příklady populárních sociálních médií v každé zemi (např. Facebook a TikTok v Turecku, Facebook a YouTube v Bulharsku, Twitter/X a Instagram v České republice).

## Lekce 3.3: Nástroje pro ověřování a praxe (2 hodiny)

### 1. Používání stránek pro ověřování faktů

Účastníci jsou seznámeni s důvěryhodnými platformami pro ověřování faktů, jako jsou teyit.org, Doğruluk Payı, AFP Fact Check a Snopes. Učí se, jak vyhledat konkrétní tvrzení a zjistit, zda byla ověřena nebo vyvrácena.

**Aktivita:** „Check the Claim“ – účastníci si vyberou nadpis zprávy a ověří jej pomocí stránky pro ověřování faktů.

#### Očekávaný výsledek učení:

- Účastníci budou schopni použít alespoň jednu stránku pro ověřování faktů k ověření pravdivosti tvrzení.

#### Kultura – poznámka:

V Turecku jsou teyit.org a Doğruluk Payı členy International Fact-Checking Network (IFCN), což zajišťuje profesionální standardy ověřování.

## 2. Nástroje pro ověřování obrázků a videí

Účastníci se učí používat nástroje jako Google Reverse Image Search, TinEye nebo InVID pro ověřování vizuálního obsahu. Procvičují určování, kde se obrázek poprvé objevil, zda byl upraven a jaký je jeho původní kontext.

**Aktivita:** „Vyřeš záhadu“ – účastníci dohledávají původ obrázku nebo videa pomocí online nástrojů pro ověřování vizuálního obsahu.

#### Očekávaný výsledek učení:

- Účastníci budou schopni používat nástroje pro reverzní vyhledávání obrázků a ověřování videí k potvrzení pravosti vizuálního obsahu.

## 3. Praxe: „Je ta zpráva skutečná?“

Účastníci aplikují všechny své znalosti na reálné nebo simulované příklady falešných i skutečných zpráv. V malých skupinách používají nástroje pro ověřování faktů, diskutují o důkazech a rozhodují, zda je obsah důvěryhodný.

**Aktivita:** „Výzva k ověření“ – týmy analyzují několik příspěvků a prezentují, jak u každého potvrdily nebo vyvrátily tvrzení.

#### Výukový cíl:

- Účastníci budou schopni použít kroky a nástroje ověřování k posouzení přesnosti online zpráv nebo tvrzení.

## 4. Ověřování z více zdrojů

Účastníci se učí, jak potvrdit informaci kontrolou **více nezávislých a důvěryhodných zdrojů**. Procvičují porovnávání údajů, zaznamenávání rozdílů a rozpoznávání zaujatosti.

**Aktivita:** „Mapování spolehlivých zdrojů“ – účastníci ověřují krátký příběh tím, že jej porovnají ve třech různých mediálních výstupech.

**Výukový cíl:**

- Účastníci budou schopni použít techniky křížového ověřování k potvrzení, zda jsou informace konzistentní napříč více zdroji.

**Klíčové závěry**

Na konci tohoto modulu účastníci:

- ✓ porozumějí rozdílům mezi nepravdivou informací, záměrně klamavou informací a úmyslně škodlivým sdělením;
- ✓ dokážou rozpoznat jazykové a vizuální znaky falešného obsahu;
- ✓ budou vědět, proč mohou být starší dospělí zranitelnější, a jak toto riziko snížit;
- ✓ umějí používat nástroje pro ověřování textu, obrázků a videí;
- ✓ a ověří tvrzení porovnáním informací z více spolehlivých zdrojů.

**Celkový výsledek:**

Účastníci se stanou **kritickými, sebevědomými a dobře vybavenými digitálními občany**, kteří dokážou rozpoznat manipulaci, nezávisle ověřovat fakta a přispívat k důvěryhodnějšímu informačnímu prostředí.

**Modul 4: Digitální občanství, povědomí a společenská participace (6 hodin)****Hlavní cíl**

Tento modul podporuje účastníky v tom, aby se stali odpovědnými a aktivními občany v digitálním světě. Pomáhá jim přistupovat ke spolehlivým informacím z oficiálních zdrojů, bezpečně se zapojovat do online komunit a pokračovat v digitálním vzdělávání během celého života. Modul také zvyšuje povědomí o etickém chování a digitálních právech a podporuje cíl projektu: celoživotní digitální začleňování.

**Očekávané výsledky učení**

Na konci tohoto modulu budou účastníci schopni:

- vyhledat a používat spolehlivé online informace z oficiálních a akademických zdrojů;
- identifikovat dezinformace v citlivých tématech, jako je zdraví, životní prostředí a klima;
- zodpovědně se zapojovat do online aktivit a kampaní;
- používat platformy e-governmentu k přístupu k digitálním veřejným službám;
- vytvořit si osobní plán pro průběžné digitální učení a sebezdokonalování.

**Materiály:**

- Příručka digitálního občanství
- Pracovní list „Můj osobní digitální plán“
- Infografika „Zodpovědné sdílení v krizích“
- Videá: *Digitální občanství, Online aktivismus*

**Lekce 4.1: Přístup ke spolehlivým informacím online (2 hodiny)**



## 1. Správné používání oficiálních a akademických zdrojů

Účastníci se učí, jak přistupovat k přesným a důvěryhodným informacím z vládních webů (.gov), vzdělávacích webů (.edu) a organizací (.org). Zkoumají příklady, jako jsou ministerstva zdravotnictví, národní knihovny a univerzitní výzkumné portály.

**Aktivita: „Důvěryhodné, nebo ne?“** – účastníci porovnají dva weby (oficiální zdravotnický web vs. příspěvek na sociální síti) a diskutují, který je spolehlivější a proč.

### Výukový cíl:

- Účastníci budou schopni rozpoznat spolehlivé digitální zdroje a vysvětlit, proč jsou důvěryhodné.

## 2. Čtení a porozumění vědeckým informacím

Účastníci si procvičují, jak efektivně číst vědecký nebo zpravodajský článek. Učí se zaměřit na titulky, abstrakt a závěr a jak interpretovat základní grafy a tabulky.

**Příklad:** Čtení krátkého článku Světové zdravotnické organizace (WHO) a identifikace jeho hlavního sdělení.

**Aktivita: „Čtení mezi řádky“** – účastníci procházejí krátký text a určují klíčové důkazy a závěry.

### Výukový cíl:

- Účastníci budou schopni identifikovat spolehlivé zdroje a zodpovědně sdílet informace během společenských nebo přírodních krizí.

## 3. Bezpečné využívání služeb e-Governmentu

Účastníci jsou uvedeni do portálu e-Governmentu (e-Devlet) a učí se, jak přistupovat k digitálním veřejným službám, jako jsou zdravotní záznamy, daňové dotazy nebo rezervační systémy.

### Aktivita: „Digitální přístup ke službám“

Účastníci prozkoumají portál e-Governmentu nebo webové stránky s místními veřejnými službami krok za krokem.

### Očekávaný výsledek učení:

- Účastníci budou schopni bezpečně používat platformy e-Governmentu k přístupu k osobním a veřejným službám online.

## Lekce 4.3: Celoživotní učení a digitální rozvoj (2 hodiny)

### 1. Sledování digitálních trendů



Co-funded by  
the European Union



Účastníci se učí, jak sledovat nové technologie a platformy. Prozkoumávají důvěryhodné technologické zpravodajské zdroje, blogy, podcasty a webináře, aby porozuměli vývoji, jako je umělá inteligence, metaverzum nebo nové nástroje sociálních médií.

#### **Aktivita: „Příprava na budoucnost“**

Skupinové přemýšlení o tom, jak může technologie ovlivnit každodenní život v následujících pěti letech.

#### **Očekávaný výsledek učení:**

- Účastníci budou schopni identifikovat alespoň dva spolehlivé zdroje pro sledování digitálních trendů.

### **2. Zkoumání bezplatných online vzdělávacích platform**

Účastníci jsou uvedeni do platform jako Coursera, edX, Khan Academy a EBA (Turecká síť vzdělávací informatiky). Učí se, jak se na kurzy registrovat a jak najít vzdělávací programy, které odpovídají jejich potřebám.

#### **Aktivita: „Najdi svůj kurz“**

Účastníci si vyberou online kurz a vysvětlí, proč si jej chtějí zapsat.

#### **Očekávaný výsledek učení:**

- Účastníci budou schopni zapsat se do online vzdělávací platformy a popsat, jak podporuje jejich osobní rozvoj.

### **3. Tvorba osobního plánu digitální gramotnosti**

Účastníci si vytvářejí vlastní plán digitálního vzdělávání, aby mohli po skončení kurzu pokračovat v rozvoji svých digitálních dovedností. Plán zahrnuje osobní cíle, například:

- „Každý týden si přečtu jeden ověřený článek.“
- „Každý měsíc se naučím nový digitální nástroj.“
- „Přidám se k online komunitní skupině.“

#### **Aktivita: „Moje digitální cesta“**

Účastníci napíší a představí své osobní cíle digitálního učení.

#### **Očekávaný výsledek učení:**

- Účastníci budou schopni vytvořit a následovat jednoduchý plán celoživotního digitálního učení.

#### **Hlavní přínosy**

Na konci tohoto modulu budou účastníci schopni:

- ✓ porozumět tomu, jak vyhledávat přesné, oficiální a vědecké informace online;
- ✓ účastnit se bezpečně a odpovědně digitálních komunit;



- ✓ sebevědomě používat platformy e-governmentu a online služby;
- ✓ pokračovat v učení a rozvoji svých digitálních dovedností samostatně.

### **Celkový výsledek:**

Účastníci se stanou aktivními, informovanými a odpovědnými digitálními občany, kteří pozitivně přispívají svým komunitám i online prostředí.

### **Metody a evaluace**

V průběhu programu je silně podporována aktivní účast účastníků, sdílení zkušeností a samostatně řízené učení. V souladu s principy vzdělávání dospělých se program nezaměřuje pouze na předávání teoretických znalostí, ale také na rozvoj praktických dovedností, které mohou účastníci okamžitě využít v každodenním životě.

Učení probíhá prostřednictvím workshopů, simulací a interaktivních cvičení, nikoli tradičních přednášek. Tyto aktivní metody učení zajišťují, že si účastníci informace lépe zapamatují a že je učení více poutavé a příjemné.

#### **a) Vstupní a výstupní test: měření pokroku**

Na začátku a na konci programu účastníci absolvují krátký standardizovaný test, který měří jejich znalosti v oblasti digitální mediální gramotnosti a porozumění dezinformacím.

- Porovnání výsledků vstupního a výstupního testu ukazuje, o kolik se účastníci zlepšili.
- Výsledky pomáhají hodnotit efektivitu programu a identifikovat oblasti pro další zlepšení.

#### **b) Interaktivní skupinové aktivity a workshopy: rozvoj dovedností**

Na konci každého modulu účastníci pracují na cvičeních založených na reálných situacích, analýzách případových studií nebo hraní rolí.

- Tyto aktivity pomáhají propojit teoretické znalosti s praktickými životními situacemi.
- Posilují kritické myšlení, schopnost řešit problémy, týmovou práci a komunikační dovednosti.
- Skupinové prezentace a diskuse povzbuzují účastníky, aby se učili z různých perspektiv.

#### **c) Pozorování a sebehodnocení: zaměření na proces učení**

Lektoři používají hodnoticí formuláře k zaznamenání zapojení účastníků, jejich dotazů, spolupráce a výkonnosti během workshopů.

Účastníci také vyplňují formuláře sebehodnocení, aby reflektovali:

- co se naučili,
- kde měli obtíže, a
- jak plánují uplatnit nové dovednosti.



2024-2-TR01-KA210-ADU-000280841

**Pokročilá digitální mediální gramotnost a boj proti dezinformacím pro seniory**



Tato reflexe pomáhá účastníkům převzít odpovědnost za vlastní učení a uvědomit si svůj osobní pokrok.



**Co-funded by  
the European Union**